

# GLÄSERNE WERKSTATT

Ihre Bewerbung zum Auswahlverfahren zur Besetzung der Ausstellungsflächen (Kuben) in der Gläsernen Werkstatt:

\* Name des Unternehmens

\* Straße

\* Anrede Ansprechpartner:in

\* Vorname

\* Telefonnummer

Internetseite

\* Branche des Unternehmens

\* PLZ

\* Stadt

\* Name

\* E-Mailadresse

## Ziele, Konzept, „Checkliste“



### \* Produktsortiment:

In der Gläsernen Werkstatt sollen hochwertige regionale Produkte präsentiert und angeboten werden.

Welche Produkte möchten Sie in der Gläsernen Werkstatt anbieten?

(bitte geben Sie uns eine kurze Beschreibung)

oder per Mail: [werkstatt@seg-solingen.de](mailto:werkstatt@seg-solingen.de)

### \* Darstellung:

In der Gläsernen Werkstatt sollen Herstellungsprozesse sichtbar werden.

Wie könnten Sie Produktionsschritte und -orte der angebotenen Produkte in der GW darstellen?

z.B. Vorführung, Dokumentation mit Bildern, gefilmte Produktionsschritte

### \* Regionalität, Qualität und Nachhaltigkeit

Die Gläserne Werkstatt ist ein Ort für gute Qualität und Nachhaltigkeit.

Wodurch zeichnet sich die besondere Qualität Ihrer Produkte aus?

Was macht Ihr Angebot darüber hinaus besonders nachhaltig?

In der Gläsernen Werkstatt sollen hochwertige regionale Produkte präsentiert werden.

Welche Teile der Wertschöpfung Ihres geplanten Angebots finden im regionalen Umfeld statt und wo?

# GLÄSERNE WERKSTATT

## Nutzungsbereiche

In der Gläsernen Werkstatt stehen verschiedene Bereiche mit Nutzungsmöglichkeiten zur Verfügung.

Können Sie sich vorstellen, zusätzliche Flächen zu nutzen – in Ergänzung zum Kubus?

- |                          |                    |                          |                             |                          |                        |
|--------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Präsentationsküche | <input type="checkbox"/> | Innovationsforum            | <input type="checkbox"/> | Verkaufsfläche im Shop |
| <input type="checkbox"/> | Schleifwerkstatt   | <input type="checkbox"/> | Werkstatt für andere Zwecke | <input type="checkbox"/> | Schaufensterfläche     |

## Interaktionen:

Die Gläserne Werkstatt lebt davon, dass Menschen mitmachen.

Was würden Sie einbringen?

z.B. Informationen zum Umgang mit den Produkten für lange Nutzungsdauer,  
Aktions-/Mitmachformate (verstehen, gestalten, selber machen), Aktionen mit Partnern

## Engagement:

In der Gläsernen Werkstatt treffen verschiedene Menschen zusammen, Synergien können entstehen.

Haben Sie Ideen dazu?

Beitrag zur Gläsernen Werkstatt, zur Innenstadtentwicklung, zum Gemeinwohl etc.

Im Modellprojekt „Global nachhaltige Kommune in NRW“ entwickelt die Stadt Solingen als eine von 15 Kommunen und Landkreisen in NRW eine kommunale Strategie zur nachhaltigen Entwicklung, die die UN-Nachhaltigkeitsziele – die 2030 Agenda für nachhaltige Entwicklung – lokal anwendet und dazu nutzt, eine attraktive, verantwortungsvolle und zukunftsfähige Stadtentwicklung voranzutreiben.

Die Gläserne Werkstatt ist ein Baustein, um diese Ziele zu erreichen.

- Anmeldung zum Newsletter
- der erste Nutzungszeitraum beträgt 6 Monate – sind Sie an einer Verlängerung interessiert?  
Ich bin an einem längerfristigen Nutzungszeitraum in der Gläsernen Werkstatt interessiert
- \* Ich schließe mich den „Spielregeln“ der Gläsernen Werkstatt an  
alle Informationen finden Sie auf [www.seg-solingen.de/Spielregeln](http://www.seg-solingen.de/Spielregeln)
- \* Zustimmung zur Speicherung meiner Daten  
Sie erklären sich damit einverstanden, dass Ihre Daten zur Bearbeitung Ihres Anliegens verwendet werden und wir Sie ggf. kontaktieren dürfen. Informationen und Widerrufshinweise finden Sie in der [Datenschutzerklärung](#).

die mit \* markierten Felder sind Pflichtfelder

Datum:

Unterschrift:

---

# GLÄSERNE WERKSTATT

## Die Nachhaltigkeitsstandards der Gläsernen Werkstatt

Wer und was passt zur Gläsernen Werkstatt? Die Checkliste gibt Aufschluss.

### Produktsortiment

Die Gläserne Werkstatt bietet hochwertige regionale Produkte

Welche Produkte möchten Sie in der Gläsernen Werkstatt anbieten?

- Produktspektrum, Alleinstellungsmerkmale und Highlights in der GW  
innovative Produkt-/ Funktions-/ Gestaltungsvorteile  
Zusatznutzen durch Digitalisierung. Z.B. Vorrauschauende Wartung und Pflege Exklusivprodukt

### Regionalität

Die Gläserne Werkstatt will hochwertige regionale Produkte erfolgreich machen

Welche Teile der Wertschöpfung Ihres geplanten Angebots finden im regionalen Umfeld statt und wo?

- relevante Produktionsschritte im Bergischen Städtedreieck,  
Darstellung der Produktionsschritte und -orte

### Qualität und Nachhaltigkeit

Die Gläserne Werkstatt ist ein Ort für gute Qualität und Nachhaltigkeit.

Was zeichnet die besondere Qualität ihres Angebotes aus? Was macht es nachhaltig?

- funktional, ästhetisch, ökologisch, sozial
- nachhaltige Nutzung und Verwertung: z.B. Optimierung der Lebensdauer, Wiedernutzung, Rücknahmeoptimierte Verpackung, lange Garantiezeit Reparaturfreundlichkeit, Aufrüstbarkeit, Förderung eines gesunden, aktiven Lebensstils
- nachhaltige Produktion:  
z.B. klimafreundlich, Einsatz erneuerbarer Energien, zirkuläres Design, Nutzung von Reststoffen, Abfallvermeidung, gute Arbeitsbedingungen, fairer Handel

### Interaktionen

Die Gläserne Werkstatt lebt von Mitmachangeboten für Verbraucher:innen.

Möchten Sie dazu etwas anbieten?

- Sonderberatungen z.B. Informationen zur optimierten Nutzungsdauer
- Aktions-/Mitmachformate (verstehen, selber machen und gestalten), z.B. praktische Präsentation, Aktionen mit Partnern etc.

### Engagement

In der Gläsernen Werkstatt kommen viele verschiedene Akteure zusammen und können gemeinsam etwas Neues schaffen.

Welche Ideen bringen Sie dazu ein?

- Beitrag zur Gläsernen Werkstatt z.B. Innenstadtentwicklung, Schnittpunkte mit Zivilgesellschaft / Gemeinwohlorientierung