

AUSBILDUNG ZUR/ZUM KAUFFRAU*KAUFMANN FÜR TOURISMUS UND FREIZEIT

BERGISCHES LAND TOURISMUS MARKETING E.V., SOLINGEN

Der Bergisches Land Tourismus Marketing e.V. (BLTM) in Solingen bietet mit Beginn des Ausbildungsjahres 2021 / 2022 (Beginn der Ausbildung 01.08.2021) eine duale Ausbildung zur/zum Kauffrau*Kaufmann für Tourismus und Freizeit an.

Dieser Ausbildungsberuf ist zugeschnitten auf die Anforderung insbesondere zentraler Institutionen zur Vermarktung touristischer Destinationen. Er entspricht damit in nahezu idealer Weise dem Aufgabengebiet des BLTM im Bereich Tourismus und Freizeit.

Die Ausbildung erfolgt bei dem BLTM und dem Alfred-Müller-Armack-Berufskolleg in Köln. Die Ausbildungsdauer beträgt drei Jahre.

Zu Ihren Tätigkeitsfeldern gehören die Entwicklung und Vermarktung von zielgruppenspezifischen touristischen und freizeitwirtschaftlichen Produkten der Region. Sie sind an der Planung und Durchführung von Veranstaltungen und Messen beteiligt, kooperieren mit Leistungsträgern der Tourismus- und Freizeitbranche und wirken bei der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle der Unternehmensabläufe mit.

Sie bringen mit:

- // Fachhochschul- oder Hochschulreife
- // starkes Interesse an der Region Bergisches Städtedreieck
- // überdurchschnittliches Engagement und eine team-orientierte Arbeitsweise
- // Freude an tourismus- und freizeitwirtschaftlichen Themen und Interesse an kaufmännisch/-organisatorischen Tätigkeiten
- // Freude am Umgang mit Menschen, gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift sowie Servicebereitschaft
- // Bereitschaft zur Übernahme verantwortungsvoller Aufgaben
- // sicherer Umgang mit dem PC (MS Office-Produkte)
- // Besitz der Führerscheinklasse B

Der BLTM bietet Ihnen:

- // individuelle Förderung und Unterstützung
- // die Chance, eigene Ideen einzubringen
- // die Möglichkeit, interessante Projekte im Bereich Tourismus, in den Städten Remscheid, Solingen und Wuppertal kennenzulernen
- // ein gutes Arbeitsklima mit teamorientierten Strukturen

Wir freuen uns über Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum 8. April 2021, vorzugsweise per E-Mail als PDF, an

bewerbung@die-bergischen-drei.de

oder per Post an:

Bergisches Land Tourismus Marketing e.V.,

Holger Piwowar,

Kölner Straße 8,

42651 Solingen

Rückfragen? Rufen Sie uns gerne an: 0212 / 88 16 06 - 88.

Über den *Bergisches Land Tourismus Marketing e.V.*

Der ***Bergisches Land Tourismus Marketing e.V.*** ist die operative touristische Marketingorganisation der Bergischen Struktur und Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH und zugleich die Geschäftsstelle für das regionale Netzwerk der touristischen Leistungsträger. Mit der touristischen Marke „Die Bergischen Drei“ sieht sich unser engagiertes, interdisziplinäres Team als Unterstützer und Dienstleister in der Region, das sich gemeinsam mit vielen Akteuren für das Ziel eines starken Bergischen Städtedreiecks einsetzt.

Die ***Bergische Struktur- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (Bergische Gesellschaft)*** ist Schnittstelle und Treiber der regionalen Zusammenarbeit. Die Aktivitäten der Bergischen Gesellschaft erstrecken sich vor allem auf die Initiierung, Begleitung und Umsetzung regional bedeutsamer Projekte im Bereich der Wirtschaftsentwicklung, der Regionalentwicklung und der Tourismusförderung.

Mehr Informationen unter: www.die-bergischen-drei.de und www.bergische-gesellschaft.de .